

我國網路書店採用中國圖書分類法之探討 The Use of New Classification Scheme for Chinese Library on WWW-based Online Bookstore -- A Study

高鵬 Peng Kao

國立台灣大學圖書館行政組組長

Head, Administration Department, National Taiwan University Library

E-mail: peng@ms.cc.ntu.edu.tw

【摘要】

分類檢索是網路書店提供的重要查詢功能之一，由於每家使用的分類法皆不一樣，所以使得很多相同主題的書卻放在不同的類目下，造成民眾在連結兩家以上的網路書店後，進行查詢時會產生選用類目的困擾。本文認為我國網路書店可仿效圖書館界，使用中國圖書分類法做為相關檢索點採用的標準，再配合預行編目(CIP)的分類資料，即能達到一致性的查詢介面，增進民眾使用分類檢索的精確率。而網路書店的經營者在網路購書行為日益增多的環境中，實應主動整合目前各行其是的分類法，才能掌握更好的發展機會。

【Abstract】

Classification schemes have served as one of the major searching functions of the online bookstore. However, because there are quite a few classification schemes being used among online bookstores, books of the same field are likely to be placed under different subject headings in different online bookstores. Consequently the searcher may have difficulties in selecting subject headings if he uses more than one online bookstore. The author suggests that local online bookstores may use the *New Classification Scheme for Chinese Libraries* as the source for search keys. Together with the use of the CIP classification data, search interfaces can, in this way, be more coherent and the accuracy in subject searching raised. Managers of online bookstores should aggressively integrate the various classification schemes being used in order to improve the service of the industry as a whole.

關鍵詞：網路書店；圖書分類；中國圖書分類法

Keywords：Internet bookstore；Classification；New Classification Scheme for Chinese Libraries

壹、前言

圖書館界普遍採用中國圖書分類法（以下簡稱中圖法）做為中文圖書資料分門別類的依據，其最大好處是一致性；換言之，館員或讀者在任何圖書館處理或查閱中文圖書資料時，只要熟悉這套標準即可在同一類目下找到相同主題的圖書資料，不會因為更換圖書館而要使用不同的分類表，所以可藉由一致性的標準促進使用者的檢索便利性。

亞馬遜網路書店是虛擬書店的肇始者，它自1995年成立後，即標榜便利性為其特色之一，其他陸續成立的網路書店，無不遵循這項特色。但是，觀察他們提供的分類檢索現況，發現目前為各行其是的戰國時代，大家使用的分類法皆不盡相同，有違當初設定的便利性特色。原因是顧客若先後使用兩家網路書店的分類檢索功能找尋相同主題的圖書，則要適應兩種不同分類法製作的分類表，以及判斷這個主題在兩種分類表中的位置(即類目)。以我國網路書店的環境而言，若要解決這種不一致情形帶來的使用障礙，筆者建議可仿效圖書館界採用中圖法來改進。

本文首先以文獻分析法整理了近年來中圖法與網路書店的相關文獻，

並分析其重點，據以論述分類檢索是網路書店應提供的重要檢索項目，以及此功能使用中圖法的合宜性。接著用實際上網的調查方法來瞭解九家網路書店的分類方法，並以兩個實例去使用各網路書店提供的檢索點後，歸納探討出有關中圖法對於網路書店的適用性和業者可採取的改進措施。此外，本文也認為中圖法要加快修訂的腳步，俾能善加分類網路上的圖書資料，至於和本文有關的更進一步的研究則可繼續擴及中圖法內的複分表、插表和標記符號的應用與否。

本文的重點在於描述我國各大網路書店使用分類法的現況，其次析論網路書店分類檢索功能和中圖法結合之必要性，最後則對業者應採用一致的分類法，以及中圖法要配合修訂的方向提出若干建議。

貳、文獻分析

中圖法從民國53年賴永祥依據劉國鈞的版本增訂後，迄今為圖書館各界採用的是民國78年的增訂七版，所以和此相關的文獻約自本版刊行後，才陸續發表。而我國有關網路書店的文獻，也是隨著民國85年博客來網路書店的成立，接著開始在各種期刊與圖書中撰述刊登，今分別整理綜述若干文獻的論點如下：

一、中國圖書分類法

民國 78 年中圖法增訂七版印行後，較能有系統整理介紹該分類法的文獻首推胡述兆、吳祖善（民 78 年）二人合著的【圖書館學導論】，他們在該書第五章第二節中詳述其簡史、基本結構、附表與插表、優缺點等項。根據兩位作者的敘述，這一版的篇幅共增加了 189 頁，其中以社會科學增加的類目最多；在基本結構方面，新版仍延續舊版的設計，即仿照杜威分類法，將人類的知識分為十大類，每類再分為十小類，每小類又可分為 10 目，每目可再細分，此時就不限於十種，理論上可至無限。10 個附表是配合主表擴充複分子目用，另有插表 29 個，分散在各相關類目之下，專供各特定類號使用，作者並在文中質疑某些插表的必要性。最後，作者依據黃淵泉（民 75 年）撰述的【中文圖書分類編目學】，對本法各提出五項優缺點，可供做為討論中圖法在網路書店適用性時的佐證。

陳和琴、吳瑠璃和江綉瑛（民 85 年）合著有【圖書分類編目】乙書，在第三章中詳細介紹了分類的理論與中圖法的應用。該章首先說明分類之目的在於將圖書資料依照某種排列方式，俾能讓使用者方便查檢；其次分類表必須具備五個要件，分別是：(1)類目涵蓋知識的全面性(2)類目和現有文獻成適當比例(3)類目的次序可以把相關學科排列在鄰近地區(4)類表富彈

性，易於修訂(5)類目明確。另外本書也指出此時中圖法的插表已經增加至 31 個。

鄧英蘭（民 88 年）撰有「海峽兩岸中圖法之比較」乙文，在作者的比較與分析過程中，我們可了解到賴氏中圖法的三項基本特點：(1)根據知識原理系統分類，(2)重學科的邏輯順序，(3)類號連貫；因此，本法之體系皆能符合科學性的原則，同時亦考慮到圖書分類的特質。該文也從兩者的基本精神、標記、結構、複分表、索引、註記、修訂與擴充性等項來比較其異同和優缺點，其中有關賴氏中圖法的部份都成為本文申述論點時的參考材料。

陳和琴（民 88 年）撰述「關於圖書分類法的修訂」乙文，作者基於中圖法修訂情況的不理想，特別介紹目前三大圖書分類法（DDC、LCC、UDC）修訂過程的相關文獻，並提出分類法修訂的最佳模式。作者在結論時指出，一般讀者會根據分類法的基本要素（如類目、標記與索引等）來評比其優劣，而這些要素都需要不斷的修訂才跟上知識發展的腳步。為了能延續本法的長久使用，其修訂的重要性不在話下，因此，作者提議首先要有一個機構來負責中圖法的修訂發展，其次應該成立分類法的編輯政策委員會，最後則要爭取出版商的支持。以上建議皆是本文闡述析論時的重要依據。

二、網路書店

馮偉才（民 86 年）的「華文網上

出版社與網上書店」乙文，檢討了當時華文網路書店的經營內容。作者在結語時認為無論是香港或台灣網路書店的書種都不算多，新書介紹也不足；而他們要達到像美國的網路書店般，擁有幾十萬本書以上的資料庫，供人查詢資料及訂購，可能要過一段時間才能做到。

林素儀（民 87 年）撰有「網路書店現況暨未來」乙文，該文指出了三項網路書店的特性，分別是：(1)陳列空間無限延伸，包容多元化書籍類型(2)檢索功能與線上交易系統降低退貨率(3)高度依賴網路人口成長狀況；作者也由國外網路書店的經營策略分析中，發現設置查詢功能是普遍的現象之一，並能藉此達到顧客服務差異化的效益。接著在檢討國內網路書店的瓶頸與限制時，認為業者應突破供應暢銷書的舊有形象，仿照誠品書店獨特的分類法創造有特色的檢索功能，以節省找書人的時間與精力。作者在此應是指網路書店要配合其特性，加強藏書的深度與廣度，期能滿足顧客在暢銷書以外的尋書需求。

韓明中（民 87 年）在其碩士論文「網路書店的市場機會與經營策略」的第一部份，就建議網路書店應提供資訊蒐尋來滿足消費者之需求。作者引用了 Guttman、Moukas 和 Maes（1998）的理論，指出消費者購買圖書時的六個階段，分別是需求確認、選擇產品、選擇賣方、協商、購買與交運、產品服務與評價等。而在選擇

產品的階段時，消費者會透過書店提供的資訊蒐尋功能來選擇與評估產品。該論文進一步分析購買行為所需的資訊類型與特性時，指出由於知識的本身有結構，因此將書以分類的方式陳列，可以降低消費者的蒐尋成本。

陳慧屏（民 88 年）撰有「給圖書館的一則寓言～Amazon.com 的啓示」，文中介紹到亞馬遜的成功秘訣時，認為其中一個特質是使用簡便的檢索系統。

王宏德從民國 88 年起撰述了三篇探討網路書店的文獻，第一篇「華文網路書店探索之一～從亞馬遜的傳奇談起」整理簡述了世界第一個網路書店成功之原因；第二篇和第三篇則偏重在介紹電子商務的概念和 EDI（Electronic Data Interchange）與出版界的結合應用。

林珊如、洪曉珊（民 88 年）合撰「網路書店使用者資訊行為之研究」，是國科會專題研究計畫的摘要。該計畫中有關資訊行為的發現，都是本文提出進一步建議的基礎。在該篇文章中，其文獻分析的重點有：(1)依照動機強度前三名來看，一般書店消費者的動機是去翻閱瀏覽書籍、去找或買一般書籍、去選購文具(2)書籍的分類、陳列與查詢是書店消費者最重視的項目(3)書店消費者最在意書店的服務項目是店員態度、書籍的排放與分類以及其他六項。而本文作者的研究發現則包括了：(1)網路使用者上網路書店的各種動機中，想買特定書籍者佔最

多數(2)相對於傳統書店而言，網路書店較方便查詢(3)當業者有提供分類查詢的功能時，使用者會傾向於透過分類的方式來尋找資訊。但是名稱誤導、分類不當與書種太少等，都是造成他們負面使用經驗的因素(4)檢索方法較多是使用者選擇上網路書店的原因之一(5)在網路書店購書的前三種優點，依次是突破時間限制、十分容易找到想要的書與新書資訊很多(6)業者會忽視使用者對於檢索、售後服務與安全上的考量。最後該篇文獻在結論時的具體建議之一是網路書店應提供各式分類與查詢的功能，俾能協助使用者找到所需的資源。

李驊芳(民89年)撰有「博客來網路書店—擁抱全球華文知識入口網站」，該文引述博客來網路書店創辦人張天立談到的網路書店四個基礎，分別是：(1)為讀者累積大量且即時的出版情報資源(2)運用多元且完善的分類方式以便利讀者查尋(3)精心為讀者選書、推薦和導讀(4)讓讀者可以快速取得在網站上所購買的書籍。以上由本地開創網路書店的第一人發言直陳分類檢索點的重要性，更可確定分類檢索在網路書店的必要性，惟該文並未再深入探究其具體作法。筆者隨後將以實際使用該書店分類檢索點的方法，來說明博客來書店中多元且完善的分類方式。

辜華興(民89年)在「網路書店立足台灣~CNET漫談七大網路書店」文中敘述了其利基所在，並且用自行

設計的考核表檢視了目前七大網路書店的經營現況。這些比較項目有：定位與特長、電子報、折價卷、書目數、書摘、個人化設計、出版社種類等等十四項；作者進一步指出，目前網路書店仍偏重在新書介紹上，對專門性書籍著墨不深，所以彼此間內容區隔不大，一個成功的經營模式還在創造中，尚未出現。

三、分類檢索與中圖法結合的必要性

圖書分類，意指將主題或性質不同的書分別歸類，而以簡單符號的組合，代表索書號，以便依號排架，按類得書。(註1)為了能實踐此意義，一部圖書分類法基本上是希望能包括人類全部的知識，如此才可將各種不同的圖書資料分門別類；而中圖法在此前提下，以杜威分類法為基礎，擴增有關中國書的類目而成；因此它是屬於綜合性的圖書分類法，應該包容人類知識的全部。然而無論何種分類法都有其先天和後天的利基與限制，使其會在某一方面特別周延，但也會產生若干的不足之處。尤其若應用在圖書館以外的領域時，可能更會彰顯優勢與劣勢。以中圖法而言，從其原本具有的優缺點來分析應用在網路書店時，仍會存在的優缺點有：

· 優點~中國圖書類號的大量擴充、融合我國傳統圖書分類體系和西方分類法的好處、將語言與文學集結在一起而較合邏輯。(註2)

· 缺點~類號分配不當、不常修

訂、新主題無類可歸（註3）、為強分十類而限制其擴充與彈性。（註4）

網路書店通常稱為虛擬書店或線上書店，這種不設店面、完全透過網站陳列出版品的書店，最大特色是具有「龐大的資料庫」；換言之，「資訊」和「書目庫」就是此類書店的命脈。（註5）全球普遍認為第一家網路書店應是1995年成立的亞馬遜書店，我國第一家網路書店則是1996年設立的博客來書店。至於其必須設置分類檢索點的原因，可依據前述文獻整理結果說明如下：

1. 根據文建會與天下知識網合作對網路書店購買者的調查中發現，多數受訪者表示因為網路書店擁有圖書資訊的蒐尋功能，所以會到此購書。（註6）由此可見，圖書資訊的檢索機制對網路書店業者的重要性；如果，一家網路書店只有陳列和瀏覽的網頁設計，而沒有資料庫檢索的功能，則會隨時準備關門大吉。
 2. 查詢容易是影響使用者上網進行購書行為的因素（註7）；所以如何建置有條有理的分類體系，並能包括網路書店全部的資料，達到查詢容易的目標，是一件要詳加規劃的事情。
 3. 消費者可以接受網路書店設置的分類查詢功能，也願意使用。
 4. 網路書店的容量比實體書店要大很多，以220萬平方英尺的B&N超級書城來看，也不過僅能容納175000種書；但亞馬遜書店的資料庫內卻有250萬筆的英文書籍。（註8）因此，網路書店要有一套很好的檢索機制，才能為顧客提供便利快速的選書服務。依照張天立的說法，這套檢索機制應包括分類與全文檢索。（註9）
 5. 亞馬遜書店成功的原因可歸功其簡單的生意概念：「設法讓全世界的讀者進入其網站，輸入書名、作者、或主題找書…」（註10），這裏所提到的「用主題找書」就是將書店資料庫內的圖書予以分類。所以亞馬遜書店也是最早使用分類檢索的網路書店。
 6. 林珊如（民87年）引用廖繼弘的研究，指出書店消費者最重視的是分類，最在意的八種服務項目中，書籍的分類也名列其內。（註11）這些結果也同樣適用於網路書店。
 7. 一個網路書店成功的經營模式，應該在於能協助顧客尋找特定類別的圖書；此時分類檢索功能的重要性就突顯出來。韓明中（民87年）在分析顧客的閱讀活動時，認為「群書閱讀」也是活動之一，而顧客會仰賴書店提供的分類訊息來進行此項活動。（註12）由此，更可印證成功的網路書店經營模式必須具備分類檢索的功能；一方面可加強經營各類專門圖書，擺脫只有銷售新書或暢銷書的桎梏，另一方面則滿足顧客進行群書閱讀時的檢索需求。
- 依據文獻分析的結果來看，個人建議業者採用中圖法做為分類檢索的

規範，並據以製作類表的原因有三：

1. 中圖法能包括大部份的知識與有關中國的特定類目，比任何國外的分類法更適合我國的網路書店。
2. 中圖法發展迄今已有數十年的歷史，更傳承自 1876 年的杜威分類法；所以與任何網路書店的分類法比較起來，無論是使用過的人數、整體架構、經歷的考驗等等，中圖法皆有比較好的優勢。
3. 如果要說服任一網路書店放棄自己的分類法，而採用另一家的分類法為公認標準，著實不易。但若以圖書館正在使用且公認的分類標準做為業者採用的一致做法，先天上就能較易為業者所接受。

網路書店必然要在自己的資料庫內建立一套分類表，才能讓讀者依照主題或學科找到適合的圖書。而依據中圖法建立的分類表如果能廣為業界應用於分類檢索上，即可在網路書店界發揮統整的功效，促成一致性分類標準的實施。

參、分類檢索的實例探討

網路書店是結合文化事業本質與網路科技等特色的產物（註 13），它必須要能展示陳列欲販賣的圖書資

料，還要能讓顧客透過全球資訊網來檢索與訂書，至於付款和取書則可擴大至網路傳輸以外的管道。對於網路書店的種類，有人將其分為純粹網路書店和傳統圖書業者設置的網路書店（註 14）；前者如博客來，後者如三民書局等等。也有人依照產業類型和地區分成五類，它們分別是：（註 15）虛擬書店，如博客來；出版業，如遠流博識網；通路，如金石堂網路書店、新學友搜主義網路書店；ISP 產業，如新絲路網路書店；國外地區，如香港博學堂網路書店等。無論其種類，他們的價值活動可以分為資訊提供、交易進行與資訊交換等三部份（註 16），消費者蒐集資訊的行為即是資訊提供的項目之一。各網路書店也都建置了多元的檢索點來協助消費者完成蒐集資訊的行為，而分類檢索為多元檢索點之一；此時由於他們採用的分類法不盡相同，所以編訂的類表也就各有千秋了。

一、網路書店使用的分類法

根據筆者於民國 89 年 6 月 1 日在國內三大蒐尋引擎使用「網路書店」一詞檢索的結果如下表。

奇摩和蕃薯藤所蒐集的網路書店

	檢索結果	重覆筆數	非網路書店筆數	實際筆數
奇摩站	48 筆	7 筆	17 筆	24 筆
蕃薯藤	28 筆	2 筆	7 筆	21 筆
To do	130 筆	15 筆	40 筆	75 筆

較有規模，知名度也較大，而to do 上的網路書店，則有許多家是規模比較小，缺乏知名度者。在這次調查中將不是位於台灣，以及沒有提供網路訂書的網站都列入「非網路書店筆數」而予以排除。從這次統計得知，國內較有規模的網路書店約有 20 家左右。

王宏德（民 88 年）針對我國網路書訊服務概況，撰有「台灣地區網路書訊服務」乙文來介紹，該文作者列舉了十二家在網路上提供書訊的業者，這是進行本次調查時選取網路書店的根據。接著在訂定其他選擇條件時，凡是有下列任一情形的網路書店，即予以排除：

- (1)沒有提供分類檢索者，如農學社。
- (2)非綜合性圖書的網站，而是以專門學科為主的網路書店，如全華網際中心，飛閱線上書屋，CANS 藝術書店。
- (3)點選網址後，無法顯示網頁者，如

中國現代書店。
(4)非網路書店業者，如全國新書資訊網。

經過篩選後，共有博客來、三民書局、金石堂、遠流博識網、台灣亞馬遜、與時報出版社成為本次調查的對象。為了增加此次調查的廣度，個人依照產業類別的性質增加了 ISP 的代表新絲路網路書店，並在通路業者中遴選歷史和規模都有一定水準的兩家業者加入，分別是台英社和新學友搜主義網路書店。所以本次調查的範圍一共是九家，調查方法是整理出他們使用分類的情形，目的在於描述今日各大網路書店使用中圖法和其他分類法的比例、採用的類目數量和層級的細分程度。

根據民國 89 年 6 月 4 日實際連結上述九家網路書店的網站後，整理出他們現在的分類情形，如表一。

表一 網路書店分類法一覽表

（符號○：有；符號X：無）

	自訂分類	中圖法	大類數目	細分層級	書目資料詳簡程度	製作摘要或簡介
1.台英社 【自】20萬冊 (註1)	X	○	中圖法簡表上的數量	1 層	題名及作者敘述項，出版項，叢書項，稽核項，價格暨標準號碼	○
2.新絲路 【辜】 3萬冊	○	X	20 類	2 層 企管~企業管理	題名及作者敘述項，出版項，叢書項，稽核項，價格暨標準號碼	○
3.時報 無法獲得統計資料	○	X	11 類	2 層 商業類~next	題名及作者敘述項，出版項，叢書項	○

4.台灣亞馬遜 【自】 300萬冊以上	○	X	18類	3~5層 商業&投資 ~Management& Leadership~ Management	題名及作者敘述項，出版項，叢書項，稽核項，價格暨標準號碼，類別	○
5.金石堂 【華】 10萬冊	○	X	12類	2層 財經企管~ 工商企管	題名及作者敘述項，出版項，叢書項，稽核項，價格	○
6.三民 【自】 20萬	X	○	11類 (註2)	3層 應用科學類 ~商學：經營學 ~企業管理	題名及作者敘述項，出版項，價格，類別	X
7.博客來 【自】 20萬冊	○	X	24類	4層 行銷企管~ 管理/領導~ 管理科學~組織 管理/領導	題名及作者敘述項，出版項，叢書項，稽核項，價格暨標準號碼，類別	○
8.遠流博識網 【華】 1萬餘冊	○ 遠流書目 分類法	○	中圖：9類 (中外史地合併成一類) 遠流：10類	中圖：2層 應用科學 ~商學：經營學 遠流：2層 財經、企 管、資訊~ 社會趨勢叢書	題名及作者敘述項，版本項，出版項，叢書項，稽核項，價格暨標準號碼，中國圖書分類號，類別	○
9.搜主義 (新學友) 【華】 12萬冊	○	○	中圖：9類 (中外史地合併成一類) 自訂17類	3層： 應用科學~ 商學：經營學~ 企業管理 3層 財經企管~網 路與電子商務~ 同上	題名及作者敘述項，出版項，叢書項，稽核項，價格暨標準號碼	○

註1：有關各書店的圖書資料數，來源有二，【自】表示該書店自行公布的數字；【華】係取於辜華興「網路書店立足台灣~CNET漫談7大網路書店」的統計數字，(民89年4月25日，<http://taiwan.cnet.com/ebusiness/onlinebook/ss02.html>)。

註2：前10類完全依照中國法，第11類為資訊類。

二、網路書店分類法重點整理

從「網路書店分類法一覽表」顯示的使用狀況，可以歸納成下列7點：

1. 九家網路書店中，已經有台英社、三民書局、遠流博識網與搜主義等

四家使用中圖法，達到了四成多的比例。這四家在分類表的展現層次上，卻僅有三民和搜主義兩家使用到第三層次，台英社為1層次，遠流有2個層次。此外4家網路書店也都對某些類目名稱或次序稍做更

- 動；例如遠流和搜主義把中外史地合併成一類，三民則增加了資訊類為第11類。台英社則是把第三層次類目（綱目表）全部放在一個對話框中成爲一個分類層次，這種讓人點選的方式非常不方便，顧客會產生負面的經驗。
2. 遠流博識網和搜主義除了使用中圖法外，也有自訂的分類法；前者自訂的分類表第一層次是依照主題，第二層次則是依其出版的叢書名稱來分類。後者則是依照主題分到第三層次。
 3. 除了三民書局沒有內容介紹或摘要外，其他8家都有兩項之一或全部。
 4. 分類表的展現層次僅有一層者是台英社，二層者有四家，三層者有兩家，四層者僅博客來一家（它的大類數目也最多），三至五層者是亞馬遜書店。
 5. 大類超過十二類者有4家，十二類（含）以下者有5家。如果大類超過12類，通常就要捲動畫面，或者是以對話框的方式來處理，對顧客而言，會造成他們的不方便。
 6. 書目詳簡程度，以遠流博識網最詳細，包括了七大項（因爲資料型態的關係，沒有資料特殊細節項），以及中國圖書分類號與類別這兩項資訊。
 7. 從以上的比較結果來看，業者依照中圖法製訂的類表，最多展現到第三層次，即是中圖表的綱目表（如三民和搜主義）。他們自訂的分類

表則可展現到第五層次(如亞馬遜)，或是第四層次(如博客來)。

三、實例探討

爲了解網路書店中不同檢索點的特性，本例使用上述九家網路書店提供的檢索點(分類、關鍵字與全文檢索)，分別以兩種主題去蒐尋，並產生下列結果。

主題一：要找介紹電子商務的書，國家圖書館是將其放在490或494兩個類號。

主題二：要找如何有效除去布製沙發上的油漬，所以應該是找家事小偏方之類的書，國家圖書館將其放在421.4。

四、實例探討的重點整理

根據下表，整理其重點如下：

1. 分類表的層次若是在2層（含）以下，則會有很高的回收率與很低的精確率，要花時間去瀏覽，所以這種只有兩層的分類法非常不適合用在網路書店。
2. 在主題蒐尋方面，得到零筆檢索結果的網路書店有：電子商務~三民、家事~時報；前者是一個綜合性質的網路書店，號稱有廿萬冊的圖書資料，而電子商務又是很熱門的話題，所以個人對此結果頗感意外，比較傾向是檢索機制的問題。至於後者，因爲只販售時報出版社的書籍，在範圍上就受到出版社性質的限制，所以沒有這方面的書，是可

遠流博識網	上網時間：89年6月4日晚上 書目數：一萬餘冊 網址：www.ylib.com.tw
出版社的限制	有，僅限於本身出版的書。
使用檢索點順序	1.關鍵字 2.遠流分類表 3.全文網頁檢索 4.中圖表
主題一	介紹電子商務的書
關鍵字檢索（書名）	使用“電子商務”，零筆檢索結果。
遠流分類表	分類類目：財經 - 資訊視窗，零筆檢索結果。
全文網頁檢索	使用“電子商務”，1筆檢索結果，分類號是 490.2，書名為：電子商人。
中圖表	應用科學 - 商學、經濟學，得到 10 頁以上之檢索結果，每頁 20 筆書目資料，而「電子商人」一書在第 1 頁。
備註	1.用全文網頁檢索來確定其類號後，再至中圖表找到適當的類目。 2.網頁顯示出書影和內容介紹時，本書的類別欄是社會科學類。
主題二	家事小偏方的書
遠流分類表	分類類目：無適當的類目。
全文網頁檢索	使用“家事”得到 1 筆檢索結果，有相關。
中圖法	應用科學 - 家事，得到 24 筆檢索結果，2 筆相關。

新絲路網路書店	上網時間：89年6月4日晚上 書目數：3 萬冊 網址：www.silkbook.com
出版社的限制	無，書目資料庫包括各出版社的書。
使用檢索點順序	1.關鍵字 2.新絲路分類表
主題一	介紹電子商務的書
關鍵字檢索（書名）	使用“電子商務”，30 筆檢索結果，都相關。
新絲路分類表	分類類目 1: 電腦 - 網路應用，共 4 頁 108 本書，零筆相關。 分類類目 2: 企業 - 電子商務，41 筆檢索結果，都相關。
主題二	家事小偏方的書
關鍵字檢索	使用“家事”，得到 2 筆檢索結果，都相關。
新絲路分類	分類類目：飲食生活 - 生活百科，得到 107 筆檢索結果，相關的書約在 10 筆以下。

台英社	上網時間：89年6月4日晚上 書目數：20 萬冊 網址：www.formosabooks.com.tw
出版社的限制	無，書目資料庫包括各出版社的書。
使用檢索點順序	1.關鍵字 2.中圖表
主題一	介紹電子商務的書
關鍵字檢索	書名檢索，使用“電子商務”，零筆檢索結果。 關鍵字（各欄位），使用“電子商務”，1 筆，雜誌名：Business 2.0
中圖表	分類類目 1: 商業經營管理，零筆檢索結果。 分類類目 2: 企管，6 筆檢索結果，無相關。
主題二	家事小偏方的書
關鍵字檢索	書名檢索，使用“家事”，零筆檢索結果。 關鍵字（各欄位），使用“家事”，得到 1 筆檢索結果，有相關。
台英社分類	分類類目：家居生活，得到 3 筆檢索結果，1 筆相關。
備註	兩種方式檢索到的相關書目為同一本雜誌。

三 民	上網時間：89年6月4日晚上 書目數：20萬冊 網址：www.sanmin.com.tw
出版社的限制	無，書目資料庫包括各出版社的書，含政府出版品。
使用檢索點順序	1.關鍵字 2.中圖表
主題一	介紹電子商務的書
關鍵字檢索(書名)	使用“電子商務”，畫面跑不出來；6月7日再試，還是沒有。
中圖表	分類類目1：應用科學 - 商學；經營學 - 總論，38筆檢索結果，無相關。 分類類目2：應用科學 - 商學；經營學 - 企業管理，1447筆檢索結果，無法逐筆校對。 分類類目3：其他 - 資訊 - 電腦，122筆檢索結果，零筆相關。
主題二	家事小偏方的書
關鍵字檢索	使用“家事”，得到32筆檢索結果，約1/4筆數相關。
中圖法	分類類目：應用科學 - 家事家政 - 總論，得到62筆檢索結果，約1/3筆數相關。

台灣亞馬遜	上網時間：89年6月4日晚上 書目數：300萬冊以上 網址：http://come.to/amazon.tw
出版社的限制	無，書目資料庫包括各出版社的書。
使用檢索點順序	1. 關鍵字 2. 亞馬遜分類表
主題一	介紹電子商務的書
關鍵字檢索(書名)	使用“e-commerce”，456筆檢索結果，皆有相關。
亞馬遜分類表	分類類目1：電腦 & 網路 - web development (至此，顯示出 system error 字樣)。 分類類目2：電腦 & 網路 - networking & OS，零筆檢索結果。 分類類目3：電腦 & 網路 - new to computing - new to the internet - E-Commerce - online investing，有98筆檢索結果，皆相關。
備 註	1.雖然是在台灣的中文網站，但在使用關鍵字檢索時，不接受中文字的輸入。至於分類類目僅第一層是中文。 2.分類類目 E-Commerce 下再細分成五目，online investing 僅是其中一目。
主題二	家事小偏方的書
關鍵字檢索	使用“household hints”，得到58筆檢索結果，皆相關。
亞馬遜分類表	分類類目：居家 & 園藝 - How to & Home Improvements - Household hints，得到100筆檢索結果，皆相關。

博客來	上網時間：89年6月4日晚上 書目數：20萬冊 網址：www.books.com.tw
出版社的限制	無，書目資料庫包括各出版社的書。
使用檢索點順序	1.關鍵字 2. 博客來分類表
主題一	介紹電子商務的書
關鍵字檢索(全文)	使用“電子商務”，39筆檢索結果，37筆相關。
博客來分類表	分類類目1：行銷企管 - 電子商務 - 再分成四目，得到44筆檢索結果，皆相關。 分類類目2：電腦 - 電子商務，得到10筆檢索結果，皆相關。
備 註	全文檢索包括書名和摘要兩欄。
主題二	家事小偏方的書
關鍵字檢索(全文)	使用“家事”，22筆檢索結果，只有一筆不相關。
博客來分類	分類類目：家庭親子 - 家居管理與布置，23筆檢索結果，約1/3相關。

金石堂	上網時間:89年6月4日晚上 書目數:10萬冊 網址:www.kingstone.com.tw
出版社的限制	無, 書目資料庫包括各出版社的書。
使用檢索點順序	1. 金石堂圖書分類表 2. 關鍵字
主題一	介紹電子商務的書
關鍵字檢索(書名)	使用“電子商務”, 得到40筆檢索結果, 皆相關。
金石堂圖書分類表	分類類目1: 資訊理工 - 電腦資訊, 共有20頁檢索結果。 分類類目2: 財經企管 - 工商企管, 共有20頁檢索結果。
備註	1. 分類檢索後, 每次都有20頁的檢索結果。 2. 最後用關鍵字檢索, 找到電子商務的書應該是在資訊理工大類中的電腦資訊小類。
主題二	家事小偏方的書
關鍵字檢索	使用“家事”, 10筆檢索結果, 9筆相關。
金石堂圖書分類	分類類目: 家政醫學 - 家政食譜, 共20頁檢索結果。
備註	1. 分類檢索後, 有20頁的檢索結果。 2. 最後用關鍵字檢索, 找到家事小偏方的書應該是在家政醫學大類下的家政食譜小類。

時報	上網時間:89年6月4日晚上 書目數:無資料 網址:http://publish.chinatimes.com.tw
出版社的限制	有, 限於本身出版之書。
使用檢索點順序	1. 關鍵字檢索 2. 時報圖書分類表
主題一	介紹電子商務的書
關鍵字檢索(全文)	使用“電子商務”, 得到1筆檢索結果, 相關。
時報圖書分類表	分類類目: 商業 - 財經, 零筆檢索結果。
備註	全文檢索包括書名, 內容簡介等項。
主題二	家事小偏方的書
關鍵字檢索	使用“家事”, 零筆檢索結果。
時報圖書分類表	分類類目1: 生活類 - 生活事典, 零筆檢索結果。 分類類目2: 生活類 - 生活叢書, 零筆檢索結果。

搜主義	上網時間:89年6月4日晚上 書目數:12萬 網址:www.soidea.com.tw
出版社的限制	無, 書目資料庫包括各出版社的書。
使用檢索點順序	1. 關鍵字檢索 2. 搜主義分類表 3. 中圖表
主題一	介紹電子商務的書
關鍵字檢索(書名)	使用“電子商務”, 得到33筆檢索結果, 皆相關。
搜主義分類表	分類類目1: 電腦網路 - 總論 - 電子商務概論, 得到14筆檢索結果, 皆相關。 分類類目2: 財經企管 - 網路與電子商務, 得到100筆檢索結果, 部份相關。
中圖表	分類類目: 應用科學 - 商學、經營學 - 商學總論, 得到125筆檢索結果, 第一頁就有相關的書目。
主題二	家事小偏方的書
關鍵字檢索	使用“家事”, 得到23筆檢索結果, 有21筆相關。
搜主義圖書分類	分類類目: 家居生活 - 生活DIY - 家居裝潢, 106筆檢索結果, 不相關。

中圖法	分類類目 1: 應用科學 - 家事、家政 - 總論, 9 筆檢索結果, 1 筆相關。 分類類目 2: 應用科學 - 家庭經濟 - 家庭管理, 5 筆檢索結果, 1 筆相關。(和上一筆的書名不同)
備註	從關鍵字檢索的相關筆數觀之, 大多數都是放在“其他類”或“中國料理類”, 如「家事常識」、「家事錦囊妙方」都在其他類。

註：中圖表～係指依據中國圖書分類法製作的類目表

- 以理解的。
3. 亞馬遜書店的分類層次能夠達到第五層，這種細分有助於讀者實施精確的分類檢索。個人實際用【電腦&網路】和【兒童書籍】這兩個大類去檢索，發現都要到第四層或第五層的細目時才顯示書目，此時的書目數量都在 100 筆以內。而其他網路書店的分類法就沒有控制書目數，往往在第二層次或第三層次顯示的書目筆數超過 100 筆以上，甚至如三民書局在第三層次的細目【企業管理】時，顯示出 1447 筆書目，實在讓檢索者很難做相關的判斷。
 4. 電子商務的類目下可以再細分的網路書店是博客來和亞馬遜，他們都是使用自訂的分類法。而使用中圖法的四家書店，有二家是把相關的書放在商學、經營學的類目中，並沒有特定明顯的類目來指示給消費者看。因此，網路書店自訂的分類法比較能在類表中放入較新的主題，並製訂相同名稱的類目；而依據中圖法而來的類表，對於較新主題的處理方式，大部份係放入相關的舊有類目，使用者必須要自己判斷可能放置的類目，或是用其他的
 - 檢索點來輔助檢索(如關鍵字)。
 5. 根據這次實際使用的經驗，發現大部份的書店在利用自訂的分類法處理圖書時，會發生兩種情形：相同的書會出現在不同的類目中；不同的大類卻有完全相同主題的子目。第一種情形例如博客來分類表內的行銷企管大類電子商務小類下還可以再細分為四目，它們是網路趨勢、總論、傳記與其他；而相同的書曾出現在總論和傳記這兩個細目中。第二種情形例如電子商務這個小類在博客來書店的分類表中分別屬於行銷企管與電腦兩大類；在搜主義分類表中，則分別於電腦網路和財經企管兩個大類中出現。以上這兩種情形和我們所習慣的嚴謹分類法有所差異；圖書館的分類法是一書一號，也就是每一本書只能屬於一個特定的類別；此外，中圖法的類表中，也不會出現不同的大類下有相同小類的情形。通常中圖法是用複分表來控制不同大類下的相同屬性，俾能避免類目太浮濫。
 6. 同時採用兩種分類法的業者，在處理同一主題的書時，會發生這本書在兩種分類法下的大類屬性都相異。例如電子商務這個主題的書，

搜主義書店用其自訂的分類法將其分在電腦網路大類總論的小類下，以及財經企管大類網路與電子商務的小類下；而用中圖法時，卻將其放在應用科學大類商學的小類下。

肆、結論

根據美國NDP研究組織的調查報告指出，1999年美國成人透過網路購買書籍的數量較1998年增加了三倍，總數量高達五千萬本。（註17）很多資料也顯示，在短短的四年間，網路賣書從無到有，其成長速度超過任何一種的圖書販售通路。所以，網路書店的方興未艾是可以預期的；在這行業中，若能發展出健全與一體適用的分類檢索機制，則更可達到推波助瀾的效果。

有關中圖法和網路書店分類檢索適用性之心得，分述如下：

1. 依據實際的使用調查顯示，顧客應用網路書店的分類尋找資訊時，有可能會產生名稱誤導、分類不當與書種太少的負面經驗。所以業者訂定類表時，必須審慎考慮採用的類目和層次。
2. 遠流博識網把中圖表類目(第二層次)放在同一畫面，顧客很容易就能瀏覽到第二層次以上的全部類目，而不需要再去移動滑鼠。基本上，這種設計是最合乎瀏覽效果的。
3. 以維持類目的完整性和畫面的完全性而言，分類表的前二層次用十進的方法較適宜。因此，中圖法的大類和次類都可放在同一畫面上，便利使用者一目瞭然，又能涵蓋大部份的圖書資料類別。
4. 大部份網路書店自訂的分類法，都有層次太淺的缺失；真正分類到三層以上，並且能把每一細目的書目記錄控制在100筆以內的，只有亞馬遜書店。因此網路書店的分類表至少要有三個層次，而最後層次下的書目記錄要能控制在100筆以內，才可能成爲一個比較理想的檢索機制。
5. 網路書店界沒有統一的分類法，已經造成使用者的不便利。有些網路書店又使用兩種不同的分類法；根據實際使用的結果來比較，最大的缺點是同一本書在兩個分類表中的大類屬性就不一樣，如此造成檢索者在概念上的困惑，以及取用類目的困擾。所以採用這種做法的書店就好像一個圖書館內有兩種不同的分類法般，是弊多於利的。
6. 分類法是以類聚書，從圖書館的角度言之，即是將同類的書放在一起，供讀者查閱，可增加觸類旁通之功效。而網路書店的分類檢索也可比照視之，所以它們不是在提供特定書名的查詢，而是讓顧客使用分類檢索找到特定類別的全部圖書資料，其功能應該是如同圖書館的分類目錄般。
7. 綜觀各家自訂的分類表，非常明顯不合乎分類表設計之五要件中的第一項：類目涵蓋知識的全面性、第

三項：類目的次序可以把相關學科排列在鄰近地區與第五項：類目明確。（註18）

8. 以分類表設計五要件觀之，多數自訂的分類法似乎無法容納未來會日益增多的圖書資料。而無論是張天立或國科會的計畫「網路書店使用者資訊行為之研究」，二者都強調網路書店分類檢索的重要性。所以在不能放棄分類檢索的前提下，業者唯有及早實施中圖法，以為因應。
9. 雖然依照中圖法訂定的分類表會有以下的缺點：（註19）分類系統無法十全十美，以及分類系統必須學習。但持平而論，任何分類法都無法達到完美的要求，而中圖法至少係參考嚴謹的杜威法，並且通過了時間的考驗，已經證明其類目可以容納大部分的圖書資料，要比許多自行發展，肇始不久的分類法好。另外，很多圖書都已在出版前申請預行編目，也獲得中圖分類號；業者若採用中圖法為分類表之依據，則直接依此分類號套用類目即可，不必再花人力和時間於類目的訂定與圖書的置放。

伍、建議

網路書店的必備條件至少有四項：圖書資料、展示陳列、檢索查詢與交易服務，後三項成立的前提是必須能在全球資訊網上進行。根據此前提，配合上述的結論，本文對於網路書店使用中圖法的進一步建議如下：

1. WAP的發展必然也會應用到網路書店上（註20），所以如能使用中圖法，可以促進業者在網路上提供簡單卻完整的查詢功能，並讓顧客便於使用WAP來檢索訂購圖書資料。
2. 杜威法沒有考慮到中國圖書之特色，且較偏重歐美文學；國會圖書館分類法的類目又太多，各類下的次類或細目的數量安排皆無一定規則；所以這兩種分類法不宜被國內網路業者採用。唯有中圖法能適合我國之國情，且也較完備，是網路書店業者在統整分類系統時的優先選擇。
3. 在現行尚未完成統整的環境下，使用中圖法的業者至少要使用到第三層，即是中圖表內的綱目表；為求完善與考慮未來，也可使用到第四層，即是小數點第一位。當然，若能先將本身的系統和出版品預行編目的系統相容，直接上載其類號，並自動轉換成適當的類目，則應該更能發揮分類檢索的功效。並和全省圖書館使用相同的分類系統，帶給習於使用圖書館的顧客更大之便利。
4. 網路書店之購書行為將愈來愈多，從便利與利潤成正比發展的可能趨勢來看，業者應該主動整合目前各行其是的分類法，提供整合性與一致性的分類檢索，才能為全體網路書店創造繼續發展之契機。而在整合協調的折衝過程，最好能有客觀公正的第三者或業界具有公信力的

- 相關團體來主導，切忌由少數的大型網路書店業者或所謂的領導品牌業者一手操縱，才能避免互相猜忌等橫生枝節的動作發生。個人認為整合的過程會有許多困難，但站在永續經營的立場來看，勢必要做。
5. 業界應肯定分類目錄的優點而樂於提供分類檢索，分類目錄之優點有：（註 21）依學科排列，有很多深入查檢的機會等。而依中圖法製訂分類表之優勢為：（註 22）中國圖書類號的大量擴充，頗能適合我國國情、將語言與文學合為一等，所以業者的分類檢索若以中圖表的類目為基礎，較能符合我國顧客的資訊行爲。
 6. OCLC 最近推出的 Dewey 2000 計畫，即是有意促使 DDC 成為網路環境中組織資訊最有力的工具。（註 23）中圖法是我國最普遍使用的圖書分類法，多年來卻因修訂情況的不理想，而為使用者殷殷企盼。（註 24）一部分類法的類目要經常修訂，才不致因為時代的變遷而脫節（註 25），這是圖書界人士和使用者的共識。看到西方有識之士迫不及待的又修訂杜威分類法，要將其成為適用於網路環境之分類法的強烈企圖心，不禁又令人對中圖法修訂的進度再次憂心，這也應該是會讓業者猶豫裹足之原因。陳和琴（民 88 年）撰文闡述分類法之修訂，在文末之建議事項，實應為分類法修訂主其事者納人之考量，這些建議有：（註 26）最好由機關團體負責發展、成立分類法編輯政策委員會、爭取出版商支持等。此外，為求網路書店業者儘快認同中圖法，以及成功協調實施進度，若能再爭取到網路書店業者的支持，則更易達成未來在此業界推廣使用之目標。
 7. 採用兩種分類法的網路書店，應予以改正。最好是逕採中圖法，並且將其類目擴展成三至四層，最底層類目展現的書目記錄能控制在 100 筆左右，就應該可以是一個比較好的分類機制。
 8. 電子商務已在世界蔚為風潮，咸認為是未來商業的主流，所以相關的圖書資料也在蓬勃發展中。根據亞馬遜和博客來書店的分類表來看，其電子商務的類目甚至還再細分，並且在分類檢索中達到一定的功效。所以，中圖法修訂時，必須以宏觀的角度思考這一類圖書數量激增的可能，斟酌訂定新的類目，最好能再細分成若干細目。
 9. 在圖書館內，一書只能有一類號，目的之一是精確指示該書的存放位置。但在網路書店的環境中，圖書的存放並沒有實體的位置，所以一書可以放在好幾類中，該顧客能從相關的類別都看到本書，似乎並無不妥。但要注意的是，如果一書重覆出現在不同類目的情形經常發生時，一則分類的功用被淡化了，一則造成這類目下的書目資料太多，

會減低顧客瀏覽的意願。因此，必須有一套控制或嚴格審核的程序，才能讓沒有必要分到兩類的圖書確實在其應放入的類目即可。

10. 自訂分類法的網路書店要改善相同

小類類目重覆出現在不同大類的情形，否則會產生一個大而不當的類表，以及讓顧客在蒐尋某小類的圖書資料時，卻要點選進入很多大類去找。

註釋

- 註 1：胡述兆、吳祖善著，圖書館學導論（台北市：漢美圖書，民國 78 年），頁 177。
- 註 2：同前註，頁 249-250。
- 註 3：同註 1，頁 250。
- 註 4：鄧英蘭，「海峽兩岸中國法之比較」，圖書與資訊學刊 31 期（民國 88 年 11 月），頁 75。
- 註 5：林珊如、洪曉珊，「網路書店使用者資訊行為之研究」，資訊傳播與圖書館學 5 卷 4 期（民國 88 年 6 月），頁 22。
- 註 6：同前註，頁 25。
- 註 7：同註 5，頁 21。
- 註 8：林素儀，「網路書店現況暨未來」，Internet Pioneer 光碟月刊 47 期（民國 87 年 4 月），頁 91-92。
- 註 9：李聯芳，「博客來網路書店 - 擁抱全球華文知識入口網站」，能力雜誌 527 期（民國 89 年 1 月），頁 55-57。
- 註 10：王宏德，「華文網路書店探索之一～從亞馬遜的傳奇談起」，全國新書資訊月刊 11 期（民國 88 年 11 月），頁 4。
- 註 11：同註 5，頁 24。
- 註 12：韓明中，「網路書店的市場機會與經營策略」（碩士論文，國立台灣大學商學研究所，民國 87 年），頁 26-27。
- 註 13：同註 8，頁 99。
- 註 14：同註 8，頁 98。
- 註 15：辜華興，「網路書店立足台灣～CNET 漫談 7 大網路書店」，< <http://taiwan.cnet.com/ebusiness/onlinebook/ss02.html> > (25 Apr. 2000)。
- 註 16：同註 12，頁 43。
- 註 17：「網路購書異軍突起」，中國時報，民國 89 年 6 月 4 日，第 21 版。
- 註 18：陳和琴、吳瑠璃與江綉瑛合著，圖書分類編目（台北縣：空大，民國 85 年），頁 92。
- 註 19：同前註，頁 87。
- 註 20：WAP (Wireless Application Protocol) 全名為「無線應用通訊協定」，它是一種標準化

無線設備的一組通訊協定。當我們透過手持式的無線設備（如行動電話，呼叫器等），就能利用此協定來連結上網。在行動電話成為個人標準配備的今日，應用 WAP 上網的方式來普及行動資訊的功能，應該也為時不遠了。

註 21：同註 18，頁 86-87。

註 22：同註 1，頁 248-249。

註 23：陳和琴，「關於圖書分類法的修訂」，教育資料與圖書館學 36 卷 3 期（民國 88 年 3 月），頁 324。

註 24：同前註，頁 320。

註 25：同註 1，頁 207。

註 26：同註 23，頁 339-340。

參考書目

1. 王宏德。「華文網路書店探索之一～從亞馬遜的傳奇談起」。全國新書資訊月刊 11 期（民國 88 年 11 月），頁 3-4。
2. 王宏德。「臺灣地區網路書訊服務」。全國新書資訊月刊 6 期（民國 88 年 6 月），頁 6-7。
3. 李驊芳。「博客來網路書店-擁抱全球華文知識入口網站」。能力雜誌 527 期（民國 89 年 1 月），頁 54-57。
4. 林珊如、洪曉珊。「網路書店使用者資訊行為之研究」。資訊傳播與圖書館學 5 卷 4 期（民國 88 年 6 月），頁 21-33。
5. 林素儀。「網路書店現況暨未來」。Internet Pioneer 光碟月刊 47 期（民國 87 年 4 月），頁 91-92。
6. 胡述兆、吳祖善著。圖書館學導論。台北市：漢美圖書，民國 78 年。
7. 陳和琴。「關於圖書分類法的修訂」。教育資料與圖書館學 36 卷 3 期（民國 88 年 3 月），頁 319-341。
8. 陳和琴、吳瑠璃與江綉瑛等著。圖書分類編目。台北縣：空大，民國 85 年。
9. 辜華興。「網路書店立足台灣～CNET 漫談 7 大網路書店」。<http://taiwan.cnet.com/ebusiness/onlinebook/ss02.html> > (25 Apr. 2000)。
10. 鄧英蘭。「海峽兩岸中國法之比較」。圖書與資訊學刊 31 期（民國 88 年 11 月），頁 66-77。
11. 韓明中。「網路書店的市場機會與經營策略」。碩士論文，國立台灣大學商學研究所，民國 87 年。